

KẾ HOẠCH Triển khai các hoạt động truyền thông năm 2025

Thực hiện Chương trình công tác Hội và phong trào Chữ thập đỏ năm 2025; Căn cứ Nghị quyết số 26/NQ- TUHCTĐ ngày 23/01/2024 của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam về tiếp tục đổi mới và nâng cao chất lượng hiệu quả hoạt động truyền thông của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong bối cảnh chuyển đổi số; Thực hiện Hướng dẫn số 62/HD -TUHCTĐ ngày 07/02/2025 của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam về hướng dẫn các hoạt động truyền thông năm 2025, Hội Chữ thập đỏ tỉnh xây dựng Kế hoạch triển khai các hoạt động truyền thông năm 2025, với nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nâng cao hình ảnh, vị thế của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam xứng đáng là tổ chức nòng cốt, đầu mối gắn kết và điều phối các hoạt động nhân đạo; thu hút nguồn lực trợ giúp cộng đồng và sự tham gia đồng hành của tình nguyện viên.
- Ứng dụng mạnh mẽ công nghệ thông tin, nền tảng mạng xã hội với nhiều kiến thức đa dạng, đổi mới, sáng tạo, có trọng tâm, trọng điểm, tạo dấu ấn và sức lan tỏa mạnh mẽ, với phương châm mỗi cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ là một tuyên truyền viên trong công tác truyền thông của Hội
- Biểu dương, tôn vinh lực lượng cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ cả nước thi đua thực hiện nhiệm vụ công tác Hội và phong trào Chữ thập đỏ năm 2025, góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XI, chào mừng Đại hội thi đua yêu nước toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ VI; góp phần lan tỏa sâu rộng các giá trị nhân đạo trong cộng đồng, truyền cảm hứng cho các hoạt động nhân đạo trong toàn xã hội.
- Thúc đẩy hiệu quả công tác đầu mối gắn kết và vận động nguồn lực trợ giúp các đối tượng khó khăn; tăng cường vai trò tham mưu đối với cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương; kêu gọi các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động nhân đạo.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Các hoạt động truyền thông gắn với các sự kiện lớn trong năm 2025

- Đẩy mạnh truyền thông Phong trào thi đua “Người tốt, việc thiện - Chung sức xây dựng cộng đồng nhân ái”, hướng tới Hội nghị điển hình tiên tiến các cấp và

Đại hội thi đua yêu nước toàn quốc lần thứ VI Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, chào mừng Đại hội thi đua yêu nước toàn quốc lần thứ XI

- Chiến dịch “*Triệu bước chân nhân ái - Tiếp nối trang sử vàng*” và Tháng Nhân đạo năm 2025 chào mừng các ngày lễ lớn của Đảng, của đất nước nhân kỷ niệm 71 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ, kỷ niệm 135 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/05/1890-19/05/2025), kỷ niệm Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế (08/5), kỷ niệm 162 năm ra đời Phong trào Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế (theo đề cương tuyên truyền)

- Kỷ niệm 79 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam (23/11/1946 - 23/11/2025) và Chương trình “Sức mạnh nhân đạo” 2025 (*sử dụng tư liệu trong cuốn “Lịch sử Hội Chữ thập đỏ Việt Nam” và Đề cương tuyên truyền*).

- Các hoạt động của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam gắn với các sự kiện chủ điểm tháng: Ngày nước Thế giới (22/3), Ngày Công tác xã hội Việt Nam (25/3), Ngày Toàn dân Hiến máu tình nguyện (7/4), Ngày truyền thống Phòng chống thiên tai Việt Nam (22/5), Ngày thế giới tôn vinh người hiến máu (14/6), Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7), Tháng hành động vì nạn nhân chất độc da cam (10/8-10/9), Ngày Thế giới phòng, chống đuối nước (25/7), Ngày Nhân đạo thế giới (19/8), Ngày Sơ cấp cứu thế giới (thứ bảy tuần thứ 2 của tháng 9), Ngày Quốc tế giảm nhẹ rủi ro thiên tai (13/10), Ngày tình nguyện viên quốc tế (5/12)...

2. Truyền thông, tuyên truyền các phong trào, cuộc vận động lớn của Hội

- Tiếp tục quán triệt và cụ thể hóa Chiến lược phát triển Hội Chữ thập đỏ Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn 2045 và Kế hoạch triển khai Chiến lược tới các cấp Hội.

- Tăng cường công tác truyền thông nhằm thực hiện chỉ tiêu truyền thông năm 2025 theo Nghị quyết số 26/NQ- TUHCTĐ ngày 23/01/2024 của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam về tiếp tục đổi mới và nâng cao chất lượng hiệu quả hoạt động truyền thông của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong bối cảnh chuyển đổi số (*đính kèm Nghị quyết trên Cổng thông tin điện tử Hội Chữ thập đỏ tỉnh Quảng Ngãi*).

- Phong trào “**Tết Nhân ái**”: Kết quả Phong trào của địa phương năm 2025, mục tiêu trong năm 2026; các phương thức vận động nguồn lực cho Phong trào; các hoạt động và chương trình “Tết Nhân ái” năm 2026.

- Phong trào “**Người tốt, việc thiện - Chung sức xây dựng cộng đồng nhân ái**”: Triển khai phong trào theo diện rộng ở các cấp, các ngành, trong các trường học, doanh nghiệp, và cộng đồng dân cư; tổ chức sơ kết năm 2025, rút kinh nghiệm và điều chỉnh cho năm tiếp theo.

- Cuộc vận động **“Mỗi tổ chức, mỗi cá nhân gắn với một địa chỉ nhân đạo”**: Giới thiệu các địa chỉ nhân đạo để vận động, kêu gọi các tổ chức, cá nhân hảo tâm nhận trợ giúp các đối tượng; biểu dương, tôn vinh các tổ chức, cá nhân đã trợ giúp hiệu quả các địa chỉ nhân đạo.

- Hai chương trình phát động trọng điểm của Trung ương Hội **“An toàn cho ngư dân nghèo, khó khăn”** và **“Dinh dưỡng cho trẻ em nghèo, khuyết tật”**: Tuyên truyền hoạt động trợ giúp cho đối tượng ngư dân và trẻ em; cập nhật những đổi thay tích cực của các đối tượng được trợ giúp; tôn vinh các tấm gương, đối tác đồng hành cùng chương trình; tiếp tục kêu gọi vận động nguồn lực cho chương trình.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, sự kiện vận động hiến máu tình nguyện kết hợp tư vấn đăng ký hiến mô, bộ phận cơ thể người tại các hoạt động trong cộng đồng nhằm thu hút người dân tham gia.

- Các chương trình, sự kiện hoạt động tham gia phòng ngừa ứng phó thảm họa, truyền thông phòng tránh giảm thiểu tai nạn bom mìn trong Trường học và cộng đồng dân cư thông qua các Chương trình, dự án do các Tổ chức phi chính phủ tài trợ khắc phục hậu quả bom mìn, vật nổ sau chiến tranh.

III. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Đẩy mạnh các phương thức truyền thông hiện đại, có sức lan tỏa rộng rãi, mạnh mẽ như: Truyền thông trên mạng Internet thông qua hệ thống Trang thông tin điện tử của thành Hội (<https://chuthapdo.quangngai.gov.vn>), Trung ương Hội (redcross.org.vn) và Facebook của tỉnh Hội (<https://www.facebook.com/profile.php?id=100032056790659&mibextid=JR0KGI>) và Facebook của các cấp Hội, xây dựng và phát triển kênh truyền thông mới...

2. Phối hợp thường xuyên với các đơn vị truyền thông, báo chí nhằm truyền thông các hoạt động Chữ thập đỏ; chú trọng đưa tin kịp thời các hoạt động của các cấp Hội trong tình huống khẩn cấp; tăng cường các bài viết, phóng sự phản ánh về các tấm gương, mô hình hoạt động nhân đạo tiêu biểu của Hội Chữ thập đỏ tại địa phương.

3. Tổ chức sự kiện truyền thông có quy mô lớn, có tính lan tỏa gắn với truyền thông trực quan như treo băng rôn, khẩu hiệu vv...

4. Chú trọng truyền thông nội bộ ở các cấp Hội, đảm bảo *“Mỗi cán bộ, hội viên, thanh thiếu niên, tình nguyện viên là một tuyên truyền viên”* bằng cách thiết lập hệ thống nhóm zalo, facebook để tăng cường cơ chế cung cấp, chia sẻ thông tin trong mạng lưới cán bộ Chữ thập đỏ các cấp.

5. Đổi mới cách thức thể hiện thông điệp truyền thông, đa dạng hóa hình thức thể hiện hướng đến những câu chuyện, bức ảnh có sức lay động, truyền cảm hứng, khơi dậy lòng trắc ẩn, tạo động lực hành động.

** **Lưu ý:** Đối với từng địa phương, tùy vào điều kiện và khả năng có kế hoạch tổ chức truyền thông sao cho phù hợp với điều kiện của đơn vị và đặc biệt chú ý thể hiện rõ hình ảnh, thương hiệu Hội Chữ thập đỏ thông qua: Trang phục, cờ, băng rôn, khẩu hiệu, các hình thức hỗ trợ đều gắn với Biểu trưng của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam... đảm bảo đúng hướng dẫn trong Bộ nhận diện thương hiệu Hội Chữ thập đỏ Việt Nam.*

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Hội Chữ thập đỏ tỉnh

- Ban Truyền thông và Chăm sóc Sức khỏe

+ Xây dựng Kế hoạch tuyên truyền đối với các sự kiện của Hội năm 2025 triển khai đến các huyện, thị, thành Hội.

+ Phối hợp cơ quan Báo - Đài để tuyên truyền các giá trị hoạt động của Hội trên phương tiện thông tin đại chúng.

+ Viết tin, bài đăng lên Facebook, Zalo, Cổng thông tin điện tử của tỉnh Hội và Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam...

- **Ban Công tác Xã hội và Hành chính:** Phối hợp cung cấp thông tin định kỳ hoặc đột xuất về lĩnh vực công tác do ban, đơn vị phụ trách; các dự án, hoạt động thuộc ban, đơn vị cho Ban Truyền thông và Chăm sóc Sức khỏe, Ban Biên tập cổng thông tin điện tử tỉnh Hội, các cơ quan báo chí, truyền thông của Trung ương Hội để phục vụ công tác truyền thông chung của Hội. Thực hiện tài liệu hướng dẫn sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong các hoạt động của Hội.

2. Các huyện, thị, thành Hội

- Căn cứ Kế hoạch của tỉnh Hội, xây dựng kế hoạch truyền thông năm 2025 phù hợp với tình hình địa phương, đơn vị; chú trọng các sự kiện lớn của toàn Hội, gắn hoạt động truyền thông với nâng cao hình ảnh của Hội, vận động chính sách và vận động nguồn lực cho hoạt động nhân đạo.

- Tăng cường trao đổi, chia sẻ thông tin với tỉnh Hội để đẩy mạnh công tác truyền thông các hoạt động nhân đạo của các cấp Hội trong tỉnh thông qua mạng xã hội (Facebook, Zalo, Cổng thông tin điện tử của Hội...). Thực hiện tài liệu hướng dẫn sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong các hoạt động của Hội để đảm bảo nguyên tắc thống nhất nhận diện hình ảnh của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam.

Trên đây là Kế hoạch hoạt động truyền thông năm 2025 của Hội Chữ thập đỏ tỉnh Quảng Ngãi. Đề nghị các huyện, thị, thành Hội và các phòng, ban chuyên môn

của Tỉnh Hội triển khai thực hiện. Báo cáo kết quả hoạt động (*qua các báo cáo sơ kết 6 tháng và tổng kết năm*) gửi về Tỉnh Hội qua Ban Truyền thông và Chăm sóc Sức khoẻ (399 Nguyễn Văn Linh, TP.Quảng Ngãi; Email: *nmatungqddq@gmail.com*)/.

Nơi nhận:

- TW Hội CTĐ Việt Nam (b/c);
- Ban Truyền thông TW Hội (b/c);
- TT tỉnh Hội (b/c);
- Các Ban tỉnh Hội (để t/h);
- Các huyện, thị, thành Hội (t/hiện);
- Lưu: VT, Ban Truyền thông và CSSK.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Tấn Thiện