HỘI CHỮ THẬP ĐỎ VIỆT NAM **TỈNH QUẢNG NGÃI**	**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 62 /HD-CTĐQNg	*Quảng Ngãi, ngày 27 tháng 2 năm 2023*

HƯỚNG DẪN
Công tác truyền thông năm 2023 của Hội Chữ thập đỏ tỉnh Quảng Ngãi

Thực hiện Hướng dẫn số 18/HD-TƯHCTĐ, ngày 13/02/2023 của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam về Hướng dẫn các hoạt động truyền thông năm 2023, Hội Chữ thập đỏ tỉnh hướng dẫn triển khai công tác truyền thông năm 2023 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nâng cao hình ảnh của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong công tác nhân đạo; Thông qua các hoạt động truyền thông thúc đẩy công tác vận động nguồn lực trợ giúp các đối tượng khó khăn; tăng cường vai trò tham mưu đối với cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương; kêu gọi các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động nhân đạo; biểu dương, tôn vinh các nhân tố điển hình trong công tác Hội và phong trào Chữ thập đỏ.

- Các hoạt động truyền thông được tổ chức thường xuyên, có trọng tâm với hình thức đa dạng, phong phú, thiết thực, tránh phô trương hình thức; mỗi cán bộ, hội viên, tình nguyện viên Chữ thập đỏ thực sự là một tuyên truyền viên, là đại sứ thương hiệu của Hội.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Tháng Nhân đạo năm 2023, kỷ niệm 133 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890-19/5/2023)

- Khẳng định sức sống trường tồn của tư tưởng Hồ Chí Minh, đặc biệt là tư tưởng nhân đạo Hồ Chí Minh; kết quả học tập làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh - Vị Chủ tịch danh dự đầu tiên của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam - trong các hoạt động nhân đạo và phong trào chữ thập đỏ (*sử dụng tư liệu trong cuốn "Hồ Chí Minh với sự nghiệp nhân đạo" và Đề cương tuyên truyền*).

- Ý nghĩa - Mục tiêu của Tháng Nhân đạo (góp phần nâng cao nhận thức, khơi dậy lòng nhân ái trong các tầng lớp nhân dân và trách nhiệm của các cấp ủy đảng, chính quyền, các lực lượng xã hội trong công tác nhân đạo; tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và quản lý của Nhà nước đối với công tác nhân đạo; Tạo phong trào thi đua làm việc thiện sâu rộng trong các cơ quan, tổ chức và các tầng lớp nhân dân, thúc đẩy công cuộc xóa đói, giảm nghèo, xây dựng cộng đồng đoàn kết, giàu lòng nhân ái; đẩy mạnh công tác vận động nguồn lực tại địa phương trợ giúp các đối tượng có hoàn cảnh khó khăn); Các hoạt động do các cơ quan, tổ chức, Hội Chữ thập đỏ các cấp thực hiện trong Tháng Nhân đạo; các tấm gương tập thể, cá nhân tiêu biểu trong các hoạt động nhân đạo.

2. Kỷ niệm Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế (08/5) -Ngày Tình nguyện viên Chữ thập đỏ Việt Nam, kỷ niệm 160 năm ra đời Phong trào Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế

- Ý nghĩa lịch sử 160 năm ra đời Phong trào Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế; lịch sử ra đời Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế (08/5); các hoạt động hưởng ứng chủ đề của ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế năm 2023.

- Ý nghĩa của ngày Tình nguyện viên Chữ thập đỏ Việt Nam; biểu dương, tôn vinh những đóng góp, cống hiến của lực lượng tình nguyện viên Chữ thập đỏ Việt Nam trong các lĩnh vực hoạt động Chữ thập đỏ.

3. Kỷ niệm 77 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam (23/11/1946 - 23/11/2023) và sự kiện "Sức mạnh nhân đạo" 2023

- Lịch sử truyền thống 77 năm của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, sự trưởng thành và phát triển lớn mạnh của toàn Hội thông qua những thành tựu đạt được trong suốt 77 năm qua (*sử dụng tư liệu trong cuốn "Lịch sử Hội Chữ thập đỏ Việt Nam" và Đề cương tuyên truyền*).

- Các hoạt động chào mừng kỷ niệm 77 năm ngày thành lập Hội.

- Những tấm gương cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ tiêu biểu và những cơ quan, doanh nghiệp, nhà hảo tâm đóng góp xây dựng Hội và sự nghiệp nhân đạo.

- Những kỷ niệm sâu sắc của cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ trong quá trình hoạt động Hội, của các đối tác đồng hành với hoạt động nhân đạo của Hội và những kỳ vọng về Hội trong tương lai.

- Gặp mặt tri ân các thế hệ cán bộ Chữ thập đỏ, tôn vinh, khen thưởng cán bộ, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ xuất sắc; tọa đàm các chuyên đề xây dựng tổ chức Hội, ôn lại lịch sử truyền thống của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam; thực hiện các công trình nhân đạo; các hoạt động văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao, hội trại truyền thống, hội thi…

4. Phong trào "Người tốt, việc thiện - Chung sức xây dựng cộng đồng nhân ái"

- Mục đích, ý nghĩa, nội dung của Phong trào *"Người tốt, việc thiện - Chung sức xây dựng cộng đồng nhân ái" (*Lan tỏa lòng nhân ái, cổ vũ hành động tử tế góp phần xây dựng nếp sống văn hóa, đề cao giá trị nhân đạo trong cộng đồng; Thu hút sự hưởng ứng, tham gia của các tập thể, cá nhân tạo phong trào thi đua làm việc thiện, thúc đẩy cuộc vận động "*Mỗi tổ chức, mỗi cá nhân gắn với một địa chỉ nhân đạo*", học tập và làm theo tấm gương đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

- Vai trò nòng cốt, tiên phong của các cấp Hội Chữ thập đỏ trong triển khai thực hiện Phong trào.

- Tuyên truyền, giới thiệu rộng rãi những tấm gương tập thể, cá nhân *"người tốt, việc thiện"* ở mỗi cơ quan, tổ chức, trường học, doanh nghiệp, địa bàn dân cư.

- Tổ chức phát động gắn với thí điểm xây dựng mô hình tại 01 trường học, 01 bệnh viện/cơ sở nhân đạo, 01 cơ quan/tổ chức, 01 doanh nghiệp, 01 đơn vị dân cư.

5. Các phong trào, cuộc vận động lớn của Hội

- Cuộc vận động ***"Mỗi tổ chức, mỗi cá nhân gắn với một địa chỉ nhân đạo":*** Giới thiệu các địa chỉ nhân đạo thông qua nền tảng nhân đạo số iNhandao (inhandao.vn) để vận động, kêu gọi các tổ chức, cá nhân hảo tâm nhận trợ giúp các đối tượng; tôn vinh các tổ chức, cá nhân đã trợ giúp hiệu quả các địa chỉ nhân đạo.

- Phong trào ***"Tết Nhân ái"***: Kết quả Phong trào năm 2023, mục tiêu trong năm 2024; những câu chuyện về những tấm lòng nhân ái của các tổ chức, cá nhân luôn đồng hành cùng Phong trào; các phương thức vận động nguồn lực cho Phong trào; các hoạt động và chương trình "Tết Nhân ái" năm 2024.

- 02 chương trình trọng điểm "*An toàn cho ngư dân nghèo, khó khăn" và "Dinh dưỡng cho trẻ em nghèo, khuyết tật*": Hoạt động trợ giúp cho đối tượng ngư dân và trẻ em; cập nhật kết quả chương trình và những đổi thay tích cực của các đối tượng được trợ giúp từ chương trình; tôn vinh các tấm gương đối tác đồng hành cùng chương trình; tiếp tục kêu gọi vận động nguồn lực cho chương trình.

- Các chương trình, sự kiện vận động hiến máu tình nguyện năm 2023: Ý nghĩa nhân văn của phong trào hiến máu tình nguyện, kết quả tuyên truyền vận động hiến máu nhân đạo của các cấp Hội, những tập thể, cá nhân điển hình trong phong trào hiến máu nhân đạo, những đóng góp thiết thực của phong trào hiến máu trong việc cứu chữa người bệnh.

- Các hoạt động của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam gắn với các sự kiện chủ điểm tháng: Ngày nước Thế giới (22/3), Ngày Công tác xã hội Việt Nam (25/3), Ngày Toàn dân Hiến máu tình nguyện (7/4), Ngày Người khuyết Việt Nam (18/4), Ngày truyền thống Phòng chống thiên tai Việt Nam (22/5), Ngày thế giới tôn vinh người hiến máu (14/6), Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7), Tháng hành động vì nạn nhân chất độc da cam (10/8-10/9); Ngày Nhân đạo thế giới (19/8); Ngày Sơ cấp cứu thế giới (thứ bảy tuần thứ 2 của tháng 9); Ngày Quốc tế giảm nhẹ rủi ro thiên tai (13/10); Ngày quốc tế người tình nguyện (5/12)...

III. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông trên hệ thống báo, tạp chí, phát thanh, truyền hình, mạng Internet và các ấn phẩm truyền thông theo các chủ đề nhân các ngày lễ, kỷ niệm, các sự kiện lớn của Hội.

- Đẩy mạnh các phương thức truyền thông có sức lan tỏa rộng rãi thông qua mạng xã hội: Facebook, zalo, trang thông tin điện tử của Tỉnh Hội và các huyện thành Hội.

- Phối hợp thường xuyên với các cơ quan báo chí của Trung ương và địa phương, các cơ quan báo chí của Hội truyền thông các hoạt động Chữ thập đỏ, đưa tin kịp thời các hoạt động trong tình huống khẩn cấp; phối hợp với các cơ quan báo chí địa phương xây dựng chuyên mục về hoạt động nhân đạo trên Đài phát thanh – truyền hình, báo địa

phương; tăng cường các bài viết, phóng sự phản ánh về các tấm gương, mô hình hoạt động nhân đạo tiêu biểu của Hội Chữ thập đỏ tại địa phương.

- Chú trọng truyền thông nội bộ ở các cấp Hội, đảm bảo "*mỗi cán bộ, hội viên, thanh thiếu niên, tình nguyện viên là một tuyên truyền viên, là đại sứ thương hiệu của tổ chức*" bằng cách thiết lập hệ thống nhóm zalo, facebook, email để tăng cường cơ chế cung cấp, chia sẻ thông tin trong mạng lưới cán bộ Chữ thập đỏ các cấp cập nhật kịp thời thông tin từ Trung ương đến địa phương; khuyến khích cán bộ, hội viên, thanh thiếu niên, tình nguyện viên tham gia, theo dõi và chia sẻ các thông tin trên trang fanpage, trang tin điện tử của Trung ương Hội và các cấp Hội để lan tỏa sâu rộng các giá trị nhân đạo.

2. Hàng năm tổ chức các lớp truyền thông, tập huấn cho cán bộ, hội viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ trong tỉnh hiểu về lịch sử ra đời Phong trào Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế; quá trình hình thành và phát triển của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, các chủ trương, chính sách mới về phát triển Hội…; tập huấn các kỹ năng công tác Hội, công tác vận động nguồn lực và kiến thức phòng chống thiên tai...

3. Truyền thông tại cộng đồng

Tổ chức các hoạt động kỷ niệm các sự kiện của Hội (8/5, 23/11) gắn với tri ân, tuyên dương, tôn vinh điển hình xuất sắc tiêu biểu trong hệ thống Hội và các đối tác đồng hành; thăm, tặng quà, trợ giúp các đối tượng có hoàn cảnh khó khăn, gắn biển các công trình nhân đạo.

**** Lưu ý:*** *Trong các hoạt động truyền thông đặc biệt chú ý thể hiện rõ hình ảnh, thương hiệu Hội Chữ thập đỏ thông qua: Trang phục, cờ, băng rôn, khẩu hiệu, các hình thức hỗ trợ đều gắn với Biểu trưng của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam... đảm bảo đúng hướng dẫn trong Bộ nhận diện thương hiệu Hội Chữ thập đỏ Việt Nam.*

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Hội Chữ thập đỏ tỉnh

- Ban Tuyên truyền Thanh thiếu niên

+ Xây dựng Kế hoạch tuyên truyền đối với các sự kiện của Hội năm 2023 triển khai đến các huyện, thị, thành Hội.

+ Phối hợp cơ quan Báo - Đài để tuyên truyền các giá trị hoạt động của Hội trên phương tiện thông tin đại chúng.

+ Viết tin, bài đăng lên Facebook, Zalo, Cổng thông tin điện tử của tỉnh Hội và Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam…

- Các Ban, Văn phòng: Phối hợp cung cấp thông tin định kỳ hoặc đột xuất về lĩnh vực công tác do ban, đơn vị phụ trách; các dự án, hoạt động thuộc ban, đơn vị cho Ban Tuyên truyền Thanh thiếu niên, Ban Biên tập cổng thông tin điện tử tỉnh Hội, các cơ quan báo chí, truyền thông của Trung ương Hội để phục vụ công tác truyền thông

chung của Hội. Thực hiện tài liệu hướng dẫn sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong các hoạt động của Hội.

2. Các huyện, thị, thành Hội

- Xây dựng kế hoạch truyền thông năm 2023 phù hợp với tình hình địa phương, chú trọng các sự kiện lớn của toàn Hội, gắn hoạt động truyền thông với nâng cao hình ảnh của Hội, vận động chính sách và vận động nguồn lực cho hoạt động nhân đạo.

- Tăng cường trao đổi, chia sẻ thông tin với tỉnh Hội để đẩy mạnh công tác truyền thông các hoạt động nhân đạo của các cấp Hội trong tỉnh thông qua mạng xã hội (Facebook, Zalo, Email, Cổng thông tin điện tử của Hội...). Thực hiện tài liệu hướng dẫn sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong các hoạt động của Hội để đảm bảo nguyên tắc thống nhất nhận diện hình ảnh của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam.

Căn cứ nội dung trên, đề nghị các Ban, Văn phòng Hội Chữ thập đỏ tỉnh và các huyện, thị, thành Hội triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- TW Hội CTĐ Việt Nam (b/cáo);
- TT Tỉnh Hội;
- Các Ban và V.Phòng tỉnh Hội (t/hiện);
- Các huyện, thị, thành Hội (t/hiện);
- Lưu: VT, Ban TTTTN CTĐ tỉnh.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

HỘI CHỮ THẬP ĐỎ VIỆT NAM
TỈNH HỘI QUẢNG NGÃI

Nguyễn Tấn Thiện