

KẾ HOẠCH
Hoạt động truyền thông năm 2026 của Hội Chữ thập đỏ
tỉnh Quảng Ngãi

Thực hiện Hướng dẫn số 09/HD-TUHCĐ ngày 15 tháng 01 năm 2026 của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam về việc hướng dẫn các hoạt động truyền thông năm 2026 của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, Hội Chữ thập đỏ tỉnh Quảng Ngãi xây dựng kế hoạch hoạt động truyền thông năm 2026 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Lan tỏa giá trị nhân đạo và truyền thống vẻ vang 80 năm thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam; khẳng định vai trò, vị thế nòng cốt của Hội trong hệ thống chính trị - xã hội và đời sống nhân dân.

- Tuyên truyền sâu rộng các sự kiện trọng đại của đất nước năm 2026, trọng tâm là Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, Đại hội Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp, bầu cử đại biểu Quốc hội và Hội đồng nhân dân các cấp; làm rõ chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về an sinh xã hội, chăm lo người nghèo và đối tượng yếu thế gắn với chức năng, nhiệm vụ của Hội Chữ thập đỏ.

- Chủ động định hướng dư luận, nâng cao hiệu quả tham mưu cho cấp ủy Đảng, chính quyền; tạo sự thống nhất, đồng thuận của các tổ chức, doanh nghiệp và cộng đồng xã hội đối với các phong trào, chương trình nhân đạo của Hội.

- Tối ưu hóa việc huy động nguồn lực xã hội cho các chiến dịch nhân đạo trọng điểm; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số nhằm hiện đại hóa phương thức tiếp cận, đảm bảo tính minh bạch và tăng cường sức lan tỏa của hoạt động Hội.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông trong toàn hệ thống Hội phải thống nhất về định hướng, thông điệp cốt lõi, hình ảnh nhận diện và phương thức thể hiện, bảo đảm tính liên thông, đồng bộ giữa Trung ương và địa phương. Nội dung, hình thức truyền thông cần rõ ràng, dễ triển khai, phù hợp thực tiễn, ưu tiên truyền thông số, kể chuyện nhân đạo, tăng cường tính tương tác, trải nghiệm, nhất là đối với giới trẻ.

- Hoạt động truyền thông phải gắn với các sự kiện chính trị – xã hội trọng đại của tỉnh, tiến trình Đại hội Hội Chữ thập đỏ các cấp, hướng tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XII, kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam

(23/11/1946 – 23/11/2026), cùng các phong trào, cuộc vận động, chương trình trọng tâm và nhiệm vụ chính trị của địa phương.

- Mỗi hoạt động truyền thông phải xác định rõ mục tiêu, chỉ tiêu, sản phẩm, có công cụ theo dõi, đo lường hiệu quả, thực hiện tổng hợp, đánh giá, báo cáo định kỳ theo quy định. Cán bộ, hội viên, tình nguyện viên chủ động chia sẻ thông tin tích cực, chính thống, góp phần lan tỏa hình ảnh và giá trị nhân đạo của Hội trong cộng đồng.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG TRỌNG TÂM

1. Truyền thông các sự kiện chính trị trọng đại của đất nước

- Tổ chức tuyên truyền sâu rộng về Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, Đại hội Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp, bầu cử đại biểu Quốc hội và Hội đồng nhân dân các cấp, bảo đảm đúng định hướng của Đảng, Nhà nước và Mặt trận Tổ quốc Việt Nam.

- Tập trung truyền thông quá trình chuẩn bị và tổ chức Đại hội Mặt trận Tổ quốc các cấp trên địa bàn tỉnh, phản ánh tinh thần đổi mới, dân chủ, đoàn kết, giới thiệu mục tiêu, phương hướng, nhiệm vụ, chương trình hành động nhiệm kỳ 2026–2031; đồng thời tuyên truyền các công trình, phần việc, hoạt động nhân đạo tiêu biểu của Hội Chữ thập đỏ tỉnh chào mừng Đại hội, gắn với nhu cầu thiết thực của cộng đồng.

- Nội dung tuyên truyền làm rõ các chủ trương lớn về an sinh xã hội, giảm nghèo bền vững, chăm lo người yếu thế, các chương trình phát triển kinh tế – xã hội vùng khó khăn; qua đó khẳng định vai trò, nhiệm vụ và những đóng góp cụ thể của Hội Chữ thập đỏ tỉnh Quảng Ngãi. Đẩy mạnh phản ánh các hoạt động nhân đạo, phong trào thi đua yêu nước; lan tỏa hình ảnh cán bộ, hội viên, tình nguyện viên Chữ thập đỏ tích cực tham gia phục vụ cộng đồng.

2. Truyền thông Đại hội Hội Chữ thập đỏ các cấp và Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ XII

- Tuyên truyền kết quả thực hiện Nghị quyết Đại hội XI, các mô hình, cách làm hay, sáng kiến nhân đạo hiệu quả trong nhiệm kỳ vừa qua.

- Truyền thông về kiện toàn tổ chức bộ máy Hội theo hướng tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả, nâng cao vai trò, trách nhiệm của đội ngũ cán bộ Hội trong giai đoạn mới; giới thiệu mục tiêu, phương hướng, nhiệm vụ, chương trình hành động trọng tâm của nhiệm kỳ XII.

- Đồng thời, đẩy mạnh tuyên truyền các công trình, phần việc, phong trào nhân đạo chào mừng Đại hội, góp phần khẳng định vị thế, vai trò của Hội Chữ thập đỏ tỉnh Quảng Ngãi trong công tác an sinh xã hội và nhân đạo trên địa bàn tỉnh.

3. Truyền thông Kỷ niệm 80 năm ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam (23/11/1946 - 23/11/2026)

- Ôn lại lịch sử hình thành, phát triển của Hội gắn với tư tưởng nhân đạo Hồ Chí Minh; vai trò, đóng góp của Hội trong các giai đoạn lịch sử của đất nước.

- Truyền thông vị thế, vai trò của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong Phong trào Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế.

- Truyền thông các hoạt động, sự kiện kỷ niệm 80 năm ở Trung ương và địa phương; trọng tâm là Lễ kỷ niệm cấp quốc gia gắn với sự kiện “Sức mạnh nhân đạo” tại Thủ đô Hà Nội.

- Tôn vinh các tập thể, cá nhân tiêu biểu; câu chuyện đẹp về lòng nhân ái, sự cống hiến thầm lặng của các thế hệ cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, những tấm gương “người tốt, việc thiện”, những mô hình nhân đạo cộng đồng.

4. Truyền thông các phong trào, chiến dịch nhân đạo lớn năm 2026

4.1. Phong trào “Tết Nhân ái” Xuân Bính Ngọ 2026

- Truyền thông sâu rộng mục tiêu nhân văn của phong trào; bảo đảm mọi người nghèo, người có hoàn cảnh khó khăn đều được đón Tết vui tươi, đầm ấm.

- Tập trung giới thiệu mô hình “Chợ Tết Nhân ái”, “Tuần lễ Tết Nhân ái”, “Xuân biên phòng, ấm lòng dân bản”...các hình thức tặng quà sáng tạo, linh hoạt, phù hợp với điều kiện từng địa phương.

- Đẩy mạnh truyền thông vận động nguồn lực xã hội; khuyến khích người dân, doanh nghiệp tham gia bằng nhiều hình thức.

4.2. Tháng Nhân đạo năm 2026, gắn với kỷ niệm Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế (08/5)

- Truyền thông cao điểm các hoạt động nhân đạo hướng về cộng đồng; lan tỏa tinh thần sẻ chia, trách nhiệm xã hội, trong đó Chương trình “Hành trình nhân đạo - Hướng về cội nguồn” cấp Trung ương sẽ tổ chức tại 2 địa phương: Tuyên Quang và Thủ đô Hà Nội.

- Phản ánh các hoạt động vận động nguồn lực, trợ giúp thiết thực cho người dễ bị tổn thương trong cộng đồng.

- Tăng cường kể chuyện nhân đạo, nhân vật thật - việc thật, tạo cảm xúc tích cực trong xã hội.

- Tôn vinh các giá trị nhân đạo của Phong trào Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ: Các nguyên tắc cơ bản của Phong trào là cơ sở để mọi hoạt động của các thành phần trong Phong trào Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ trên toàn thế giới đều nhằm cứu trợ nhân đạo, bảo vệ nhân phẩm con người và giảm thiểu đau khổ; ảnh hưởng và phạm vi hoạt động toàn cầu của Phong trào; khẳng định sự đoàn kết, hợp tác giữa các thành phần trong Phong trào Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ trên toàn cầu thông qua giới thiệu các hoạt động trong Phong trào quốc tế, những hỗ trợ tích cực của Hiệp Hội Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế, Ủy ban Chữ thập đỏ quốc tế và các Hội quốc gia đối với Hội Chữ thập đỏ Việt Nam và các mối quan hệ hợp tác hiệu quả.

4.3. Truyền thông các chương trình trọng điểm

- Chương trình “*Dinh dưỡng cho trẻ em nghèo, trẻ em khuyết tật*”: Truyền thông về quyền được chăm sóc dinh dưỡng của trẻ em; các giải pháp cải thiện thể chất, tầm vóc, chất lượng cuộc sống cho trẻ em yếu thế.

- Chương trình “*An toàn cho ngư dân nghèo, khó khăn*”: Truyền thông kiến thức an toàn trên biển; các hoạt động hỗ trợ sinh kế, trang thiết bị an toàn; góp phần bảo đảm an sinh xã hội khu vực ven biển, hải đảo.

5. Truyền thông công tác chăm sóc sức khỏe, hiến máu tình nguyện và phòng ngừa, ứng phó thảm họa

- Đẩy mạnh truyền thông hiến máu tình nguyện, hiến mô, bộ phận cơ thể người; nhấn mạnh ý nghĩa nhân văn, trách nhiệm xã hội của mỗi cá nhân.

- Truyền thông, phổ biến kiến thức sơ cấp cứu, sơ cứu tâm lý ban đầu cho cộng đồng; xây dựng hình ảnh Hội là lực lượng nòng cốt trong chăm sóc sức khỏe cộng đồng.

- Truyền thông về phòng ngừa, ứng phó thiên tai, biến đổi khí hậu; nhân rộng mô hình “Cộng đồng an toàn”.

- Tăng cường truyền thông công tác tìm kiếm tin tức, phục hồi liên lạc gia đình trong các tình huống khẩn cấp.

6. Truyền thông chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo trong hoạt động Hội, hội nhập quốc tế

- Đẩy mạnh truyền thông, hướng dẫn người dân, đối tác sử dụng hiệu quả các nền tảng số của Hội như: trang thông tin điện tử, mạng xã hội, mã QR, ứng dụng số, ví điện tử trong triển khai hoạt động nhân đạo và vận động nguồn lực.

- Tuyên truyền các mô hình quản lý, điều hành trên nền tảng số, xây dựng và khai thác cơ sở dữ liệu hội viên, tình nguyện viên; lan tỏa các câu chuyện chuyển đổi số hiệu quả, làm rõ tác động của số hóa đối với tính minh bạch, hiệu quả quản trị và niềm tin xã hội.

- Tăng cường truyền thông về các chương trình, dự án hợp tác quốc tế trong lĩnh vực nhân đạo; giới thiệu vai trò, vị thế và đóng góp của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong Phong trào Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế. Đẩy mạnh chia sẻ thông tin, hình ảnh về hoạt động phối hợp với các tổ chức quốc tế, tổ chức phi chính phủ tại Việt Nam và địa phương; khuyến khích xây dựng sản phẩm truyền thông song ngữ phù hợp, lan tỏa các mô hình hợp tác hiệu quả, góp phần nâng cao uy tín và năng lực hội nhập quốc tế của Hội.

III. HÌNH THỨC VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông báo chí

Hội Chữ thập đỏ tỉnh chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí, phát thanh – truyền hình của tỉnh và Trung ương đóng trên địa bàn để xây dựng, cung cấp thông tin, hình ảnh phục vụ sản xuất tin, bài, phóng sự, chuyên mục tuyên truyền về hoạt

động nhân đạo. Khi tổ chức các sự kiện, chương trình lớn, chủ động mời cơ quan báo chí tham dự, cung cấp thông tin kịp thời, thống nhất, đúng định hướng.

2. Truyền thông số và mạng xã hội

Đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số của Hội như Trang thông tin điện tử, Fanpage Facebook, Zalo,... bảo đảm duy trì tần suất đăng tải thường xuyên. Nội dung truyền thông đa dạng, ưu tiên video ngắn, hình ảnh trực quan, infographic, dễ tiếp cận và lan tỏa. Khuyến khích livestream các hoạt động, sự kiện tiêu biểu; từng bước ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo (AI) trong thiết kế, gợi ý nội dung và phân tích tương tác. Tổ chức xây dựng các chuỗi nội dung truyền thông gắn với các chương trình trọng tâm như “Tết Nhân ái”, “Tháng Nhân đạo”, Đại hội Hội các cấp, kỷ niệm các ngày lễ lớn của Hội; thực hiện thống nhất về nhận diện, tên gọi, hashtag theo hướng dẫn của Trung ương Hội.

3. Truyền thông trực tiếp và trực quan

Thông qua các hội nghị, hội thảo, tập huấn, sinh hoạt chuyên đề và hoạt động tại cơ sở, các cấp Hội chủ động lồng ghép tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và các phong trào, chương trình trọng tâm của Hội. Tại các sự kiện, chú trọng bố trí băng rôn, khẩu hiệu, pano, backdrop, tài liệu tuyên truyền phù hợp; giới thiệu kết quả hoạt động, mô hình hiệu quả, gương cán bộ, hội viên, tình nguyện viên tiêu biểu, bảo đảm truyền thông thiết thực, dễ hiểu, gần gũi với người dân.

4. Cơ chế phối hợp, cung cấp thông tin

Hội Chữ thập đỏ các xã, phường, đặc khu và đội, nhóm tình nguyện viên Chữ thập đỏ thường xuyên cung cấp thông tin, hình ảnh về hoạt động tại địa phương cho Tỉnh Hội (qua email, Zalo nội bộ) để kịp thời tổng hợp, đăng tải và lan tỏa trên các kênh truyền thông của Hội Chữ thập đỏ tỉnh.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Hội Chữ thập đỏ tỉnh

- **Ban Truyền thông và Chăm sóc sức khỏe:** Chủ trì tham mưu, hướng dẫn, định hướng nội dung truyền thông; xây dựng kế hoạch truyền thông trọng tâm; cung cấp thông tin, tài liệu, công cụ truyền thông sử dụng thống nhất trong toàn hệ thống; theo dõi, đôn đốc, tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện.

- **Ban Công tác Xã hội và Hành chính:** Chủ động phối hợp cung cấp đầy đủ, kịp thời thông tin và nội dung chuyên môn phục vụ công tác truyền thông; lồng ghép hiệu quả hoạt động truyền thông trong quá trình triển khai nhiệm vụ chuyên môn. Đồng thời, phối hợp tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông theo phân công, bảo đảm sử dụng đúng mục đích, hiệu quả các nguồn kinh phí được bố trí cho công tác truyền thông.

2. Hội Chữ thập đỏ cấp cơ sở và đội, nhóm tình nguyện viên Chữ thập đỏ

Chủ động xây dựng kế hoạch và triển khai hoạt động truyền thông phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương; thực hiện thống nhất các nội dung hướng dẫn và bộ

nhận diện thương hiệu Hội Chữ thập đỏ Việt Nam. Thực hiện chế độ báo cáo định kỳ, bảo đảm thông tin trung thực, đầy đủ, có minh chứng cụ thể; kết quả triển khai công tác truyền thông được sử dụng làm một trong những căn cứ đánh giá thi đua, khen thưởng hằng năm.

Căn cứ Kế hoạch trên đây yêu cầu các Ban trực thuộc Hội Chữ thập đỏ tỉnh, các xã, phường, đặc khu và đội nhóm tình nguyện viên Chữ thập đỏ triển khai thực hiện, bảo đảm gắn kết quả truyền thông với thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm của Hội./.

Nơi nhận:

- TW Hội Chữ thập đỏ Việt Nam;
- Ủy Ban MTTQ Việt Nam tỉnh; (B/cáo)
- UBND, Ủy ban MTTQ Việt Nam các xã, phường, đặc khu (p/h);
- Hội Chữ thập đỏ các xã, phường, đặc khu (t/h);
- TT Tỉnh Hội;
- Các Ban Tỉnh Hội (t/h);
- Lưu: VT

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Tấn Thiện