

Số: 840/KH-CTĐQNg

Quảng Ngãi, ngày 14 tháng 9 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức triển khai đợt thi đua cao điểm “80 ngày hành động vì cộng đồng” hướng tới kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam (23/11/1946 - 23/11/2026)

Thực hiện Kế hoạch số 284/KH-TUHCĐĐ ngày 26/8/2026 của Ban Thường vụ Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam về việc phát động đợt thi đua cao điểm “80 ngày hành động vì cộng đồng” hướng tới kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam (23/11/1946 - 23/11/2026); Hướng dẫn số 299/HD-TUHCĐĐ ngày 07/9/2026 của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam về triển khai Kế hoạch số 284/KH-TUHCĐĐ ngày 26/8/2026 phát động đợt thi đua cao điểm “80 ngày hành động vì cộng đồng”; Ban Thường vụ Hội Chữ thập đỏ tỉnh Quảng Ngãi xây dựng Kế hoạch triển khai đợt thi đua cao điểm trên địa bàn tỉnh như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phát động và tổ chức đợt thi đua cao điểm “80 ngày hành động vì cộng đồng” trong toàn hệ thống Hội Chữ thập đỏ tỉnh Quảng Ngãi, hướng tới kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, tạo khí thế thi đua sôi nổi, thiết thực, phát huy truyền thống nhân đạo và tinh thần trách nhiệm của cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ và các tầng lớp Nhân dân.
- Cụ thể hóa chủ trương đổi mới hoạt động nhân đạo theo hướng lấy người dân và cộng đồng làm trung tâm; chuyển mạnh từ hỗ trợ đơn thuần sang trợ giúp dựa trên nhu cầu, chú trọng hỗ trợ sinh kế, nâng cao khả năng tự phục hồi, phòng ngừa rủi ro và xây dựng cộng đồng an toàn, nhân ái.
- Phát huy vai trò nòng cốt, cầu nối, điều phối của Hội Chữ thập đỏ tỉnh trong công tác nhân đạo; chủ động kết nối các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân, nhà hảo tâm, các câu lạc bộ, đội, nhóm tình nguyện và cộng đồng cùng tham gia.
- Tạo dấu ấn thiết thực chào mừng kỷ niệm 80 năm ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam; lựa chọn những công trình, phần việc, mô hình, sáng kiến, gương người tốt, việc tốt có tác động thực chất để ghi nhận, biểu dương và nhân rộng.
- Gắn đợt thi đua với các nhiệm vụ trọng tâm, chương trình, cuộc vận động và hoạt động nhân đạo đang được Hội Chữ thập đỏ tỉnh triển khai, qua đó hạn chế tổ chức hoạt động chồng chéo, giảm chi phí và tăng hiệu quả nguồn lực.

2. Yêu cầu

- Đợt thi đua được triển khai đồng bộ từ tỉnh đến cơ sở, nhưng linh hoạt theo điều kiện từng địa bàn; lấy kết quả và tác động đối với người hưởng lợi làm thước đo, không chạy theo hình thức, số lượng hoặc giá trị nguồn lực huy động.

- Mỗi công trình, phần việc, mô hình hoặc hành động nhân ái phải xác định rõ người hưởng lợi, nhu cầu cần giải quyết, nội dung hỗ trợ, nguồn lực, thời gian thực hiện và kết quả đạt được.

- Ưu tiên các hoạt động có sự tham gia trực tiếp của người dân, cán bộ, hội viên, tình nguyện viên; khuyến khích các mô hình có khả năng duy trì, nhân rộng sau khi kết thúc đợt thi đua.

- Việc vận động nguồn lực phải trên tinh thần tự nguyện, đúng quy định, công khai, minh bạch, đúng đối tượng, đúng mục đích và sử dụng tiết kiệm, hiệu quả.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, nền tảng số, mã QR, biểu mẫu điện tử, hình ảnh, video và các sản phẩm truyền thông số để ghi nhận, theo dõi, tổng hợp và lan tỏa kết quả.

- Thực hiện phương châm: “Phát động là hành động ngay”; mỗi cấp Hội một phần việc; mỗi cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ một hành động nhân ái.

II. CHỦ ĐỀ, THỜI GIAN, PHẠM VI

1. Chủ đề: “80 NGÀY HÀNH ĐỘNG VÌ CỘNG ĐỒNG”

Thông điệp hành động: “80 năm - 80 ngày - Lan tỏa hành động vì cộng đồng”.

Khuyến khích mỗi tổ chức Hội, mỗi cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ và mỗi người dân lựa chọn ít nhất một việc làm thiết thực, phù hợp khả năng, tạo giá trị cụ thể cho người dân và cộng đồng.

2. Thời gian

Đợt thi đua cao điểm được triển khai đến ngày 23/11/2026.

Chia thành 03 chặng:

- Chặng 1: “Khởi động - Kết nối”: Từ nay đến hết ngày 20/9/2026

+ Hoàn thành đăng ký công trình, phần việc, mô hình, sáng kiến.

+ Khảo sát, xác định nhu cầu của người dân và cộng đồng.

+ Kết nối, huy động nguồn lực.

+ Chuẩn bị phương án triển khai và theo dõi kết quả.

- Chặng 2: “Hành động vì cộng đồng”: Từ ngày 21/9 đến ngày 31/10/2026

+ Triển khai đồng loạt các công trình, phần việc nhân đạo.

+ Đẩy mạnh hiến máu tình nguyện, sơ cấp cứu, chăm sóc sức khỏe cộng đồng.

- + Hỗ trợ sinh kế, nhà ở.
- + Tăng cường các hoạt động phòng ngừa, ứng phó thiên tai, trợ giúp người dân có hoàn cảnh khó khăn.
- + Phát hiện sáng kiến, gương nhân ái, câu chuyện nhân đạo.
- + Đẩy mạnh truyền thông và cập nhật kết quả trên các nền tảng số.
- Chặng 3: “Về đích - Lan tỏa”: Từ ngày 01/11 đến ngày 23/11/2026
- + Hoàn thành, bàn giao các công trình, phần việc.
- + Đánh giá kết quả và tác động.
- + Lựa chọn công trình, mô hình, sáng kiến, gương nhân ái tiêu biểu.
- + Tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Cộng đồng” lần thứ nhất - ngày 23/11/2026.
- + Tổng hợp kết quả để báo cáo, biểu dương, tôn vinh hoặc đề nghị cấp có thẩm quyền biểu dương, tôn vinh.

3. Phạm vi

Triển khai trong toàn hệ thống Hội và tích cực vận động sự tham gia của các cơ quan, đơn vị, trường học, cơ sở y tế, doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức xã hội, tổ chức, cá nhân, nhà hảo tâm và Nhân dân trên địa bàn tỉnh.

III. CHỈ TIÊU THI ĐUA

Các cấp Hội phân đầu thực hiện các chỉ tiêu chủ yếu sau:

1. Toàn tỉnh triển khai các công trình, mô hình, phần việc nhân đạo phù hợp với nhu cầu thực tế; ưu tiên công trình có giá trị sử dụng lâu dài và khả năng duy trì sau hỗ trợ.
2. Mỗi đơn vị chủ động phát hiện, giới thiệu sáng kiến đổi mới, mô hình, cách làm hiệu quả trong hoạt động Hội để tỉnh lựa chọn, tổng hợp và giới thiệu về Trung ương Hội.
3. Tổ chức các hoạt động “80 năm kết nối sự sống - lan tỏa kỹ năng cứu người”, tập trung vào hiến máu tình nguyện, tuyên truyền, vận động đăng ký hiến mô, tạng, bộ phận cơ thể người theo quy định; hướng dẫn, thực hành sơ cấp cứu, chăm sóc sức khỏe cộng đồng và xây dựng, củng cố các mô hình, điểm sơ cấp cứu cộng đồng.
4. 100% Hội Chữ thập đỏ xã, phường có ít nhất 01 phần việc nhân ái trong đợt thi đua; khuyến khích mỗi ngày thực hiện ít nhất một phần việc thiết thực, phù hợp với nhu cầu và điều kiện thực tế tại địa phương.
5. 100% cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ được vận động hưởng ứng, phấn đấu mỗi người thực hiện ít nhất 01 hành động nhân ái; khuyến khích duy trì mỗi ngày một việc tốt, mỗi hành động một giá trị cho cộng đồng trong thời gian diễn ra đợt thi đua.

6. Phát hiện, xác minh và giới thiệu các “câu chuyện nhân ái - 80 năm dấu ấn lan tỏa”, tập trung vào người thật, việc thật, công trình thật, mô hình, sáng kiến và hành động tiêu biểu và những thay đổi tích cực đối với người/cộng đồng hưởng lợi.

7. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Cộng đồng” lần thứ nhất vào ngày 23/11/2026, gắn với kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam.

IV. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TRIỂN KHAI

1. Phát động đợt thi đua

Hội Chữ thập đỏ tỉnh triển khai tổ chức phát động đợt thi đua cao điểm “80 ngày hành động vì cộng đồng” lồng ghép trong các hoạt động của Hội như các Hội nghị triển khai nhiệm vụ, giao ban công tác Hội; Các lớp tập huấn nghiệp vụ công tác Hội; Các chương trình phối hợp với cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và nhà tài trợ; trên các kênh truyền thông của Hội và trong các buổi sinh hoạt tại khu dân cư,...

2. “80 công trình, mô hình nhân đạo - 80 dấu ấn vì cộng đồng”

Trên cơ sở chỉ tiêu chung của Trung ương Hội, giới thiệu, đề xuất của các cấp Hội, Hội Chữ thập đỏ tỉnh lựa chọn những công trình, mô hình tiêu biểu của tỉnh Quảng Ngãi để giới thiệu, lan tỏa. Ưu tiên các công trình: Nhà Chữ thập đỏ; Công trình nước sạch, vệ sinh; Điểm sơ cấp cứu; Trường học; Công trình phòng chống thiên tai; Hỗ trợ sinh kế; Chăm sóc sức khỏe; Hỗ trợ người khuyết tật, người cao tuổi, người bệnh hiểm nghèo; Các công trình, mô hình có khả năng duy trì và nhân rộng.

Đối với công trình dài hạn chưa hoàn thành trong 80 ngày, phải xác định rõ phần việc thực hiện trong đợt thi đua và thời điểm hoàn thành các giai đoạn tiếp theo.

2.1. Định hướng lựa chọn

Công trình, mô hình nhân đạo được lựa chọn trên cơ sở nhu cầu thực tế của địa phương, tập trung vào các lĩnh vực:

- Hỗ trợ sinh kế, tạo việc làm, hỗ trợ phương tiện sản xuất, phát triển kinh tế hộ gia đình và nâng cao khả năng tự chủ của người dân.
- Hỗ trợ nhà ở, công trình dân sinh, nước sạch, vệ sinh, trường học và các công trình phục vụ nhu cầu thiết yếu của cộng đồng.
- Chăm sóc sức khỏe, sơ cấp cứu, phòng ngừa bệnh tật và nâng cao khả năng tiếp cận các dịch vụ xã hội thiết yếu.
- Phòng ngừa, ứng phó thảm họa, thích ứng với biến đổi khí hậu, giảm thiểu rủi ro và tăng cường khả năng chống chịu của cộng đồng.
- Hỗ trợ trẻ em, người cao tuổi, người khuyết tật, hộ nghèo, hộ có hoàn cảnh khó khăn và các nhóm dễ bị tổn thương khác.

- Các mô hình nhân đạo, tình nguyện vì cộng đồng có cách làm mới, tạo hiệu quả rõ rệt và có khả năng duy trì, nhân rộng.

- Các công trình, mô hình khác phù hợp với nhu cầu thực tế và chức năng, nhiệm vụ của Hội.

Ưu tiên các công trình, mô hình giải quyết được nhu cầu thiết yếu, tạo giá trị sử dụng lâu dài, có sự tham gia của người dân và cộng đồng, đồng thời huy động được nguồn lực xã hội.

2.2. Tiêu chí lựa chọn

Mỗi công trình, mô hình được lựa chọn cần bảo đảm các yêu cầu cơ bản sau:

- Thiết thực: xuất phát từ nhu cầu thực tế, giải quyết vấn đề cụ thể của người dân hoặc cộng đồng.

- Khả thi: có phương án thực hiện, nguồn lực và thời gian phù hợp.

- Có đối tượng hưởng lợi rõ ràng: xác định cụ thể nhóm đối tượng, số lượng người/hộ hoặc cộng đồng hưởng lợi.

- Có kết quả cụ thể: xác định được kết quả hoặc mốc kết quả đạt được trong thời gian từ ngày 05/9 đến ngày 23/11/2026.

- Có khả năng duy trì, phát huy: ưu tiên công trình, mô hình có khả năng tiếp tục phát huy hiệu quả sau khi kết thúc đợt thi đua.

- Có minh chứng: có số liệu, hình ảnh hoặc tài liệu phù hợp để xác nhận quá trình và kết quả thực hiện.

2.3. Trình tự triển khai

- Bước 1. Rà soát nhu cầu: căn cứ tình hình thực tế tại địa phương, các cấp Hội rà soát, xác định những nhu cầu, vấn đề cần ưu tiên giải quyết; trong đó chú trọng các nhóm dễ bị tổn thương và những địa bàn còn khó khăn.

- Bước 2. Lựa chọn công trình, mô hình: trên cơ sở nhu cầu đã xác định, lựa chọn công trình, mô hình phù hợp với chức năng của Hội, điều kiện thực tế và khả năng huy động nguồn lực. Mỗi công trình, mô hình cần xác định tối thiểu: tên công trình, mô hình; địa điểm thực hiện; vấn đề, nhu cầu cần giải quyết; đối tượng và số lượng người/hộ hưởng lợi; mục tiêu và quy mô thực hiện; thời gian triển khai; nguồn lực dự kiến và nguồn lực đã huy động; đơn vị, cá nhân phối hợp; kết quả dự kiến đạt được trong 80 ngày.

- Bước 3. Xây dựng phương án thực hiện: xác định các nhiệm vụ, hạng mục chính; tiến độ thực hiện; nguồn lực; trách nhiệm của các bên liên quan và phương án theo dõi kết quả. Đối với các công trình có quy mô lớn hoặc thời gian thực hiện dài hơn 80 ngày, cần xác định rõ hạng mục, phân việc hoặc mốc kết quả hoàn thành trong thời gian đợt thi đua.

- Bước 4. Huy động nguồn lực và tổ chức thực hiện: chủ động huy động nguồn lực từ các tổ chức, doanh nghiệp, nhà hảo tâm, đối tác và cộng đồng; đồng thời phát huy sự tham gia phù hợp của người dân, bảo đảm nguyên tắc tự nguyện,

công khai và minh bạch. Tổ chức thực hiện theo tiến độ đã xác định; thường xuyên theo dõi, kịp thời điều chỉnh những nội dung chưa phù hợp.

- Bước 5. Hoàn thành, đánh giá và ghi nhận kết quả: rà soát kết quả thực hiện so với mục tiêu ban đầu; xác định số lượng người hưởng lợi, nguồn lực huy động, hạng mục đã hoàn thành và các kết quả nổi bật. Đối với công trình, mô hình hoàn thành trong 80 ngày, ghi nhận kết quả hoàn thành; đối với công trình, mô hình chưa hoàn thành toàn bộ, ghi nhận phần việc, hạng mục hoặc mốc kết quả đã hoàn thành trong 80 ngày, đồng thời cập nhật tiến độ hoàn thành các nội dung còn lại.

2.4. Kết quả được ghi nhận trong 80 ngày

Kết quả của mỗi công trình, mô hình được xác định theo kết quả thực tế đạt được trong khoảng thời gian từ ngày 05/9 đến ngày 23/11/2026, không nhất thiết phải hoàn thành toàn bộ công trình trong 80 ngày. Có thể ghi nhận theo một trong các trường hợp:

- Hoàn thành toàn bộ: công trình, mô hình được hoàn thành và đưa vào sử dụng trong thời gian đợt thi đua.

- Hoàn thành một phần hoặc một giai đoạn: đối với công trình có thời gian thực hiện dài hơn 80 ngày, ghi nhận hạng mục, phần việc hoặc giai đoạn đã hoàn thành trong thời gian đợt thi đua.

- Đưa mô hình vào vận hành: đối với mô hình, ghi nhận việc bắt đầu triển khai, số lượng người tham gia/hưởng lợi và những kết quả bước đầu đạt được.

Lưu ý: kết quả đăng ký là mục tiêu dự kiến; kết quả ghi nhận là kết quả thực tế đạt được trong 80 ngày và phải có minh chứng phù hợp.

2.5. Minh chứng

Hồ sơ minh chứng của mỗi công trình, mô hình tối thiểu gồm:

- Phiếu đăng ký công trình, mô hình (Mẫu 01).
- Số liệu về kết quả thực hiện.
- Hình ảnh trước, trong và/hoặc sau khi thực hiện.
- Tài liệu xác nhận việc hoàn thành, bàn giao hoặc đưa vào sử dụng (nếu có).
- Thông tin về nguồn lực huy động.
- Các tài liệu khác có liên quan, phù hợp với từng loại công trình, mô hình.

3. “80 sáng kiến đổi mới vì cộng đồng”

Khuyến khích cán bộ Hội, hội viên, tình nguyện viên và các đơn vị đề xuất sáng kiến tập trung vào các lĩnh vực: Đổi mới phương thức trợ giúp dựa trên nhu cầu; Vận động và kết nối nguồn lực; Chuyển đổi số trong hoạt động Hội; Quản lý hội viên, tình nguyện viên; Truyền thông nhân đạo; Hỗ trợ sinh kế và phát triển cộng đồng; Hiến máu, sơ cấp cứu, chăm sóc sức khỏe; Phòng ngừa, ứng phó thiên tai; Phát triển tổ chức Hội và hoạt động tại cơ sở; Phối hợp với doanh nghiệp, hợp tác xã và cộng đồng.

Các sáng kiến xuất phát những vấn đề thực tế trong hoạt động Hội và nhu cầu của người dân, có tính sáng tạo, thiết thực, dễ áp dụng, tiết kiệm nguồn lực, có hiệu quả và khả năng nhân rộng.

Nhóm tiêu chí	Nội dung xem xét	Điểm tối đa
Tính mới	Cách làm/giải pháp mới hoặc cải tiến rõ rệt; giải quyết đúng nút thắt	20
Thiết thực và tác động	Đáp ứng nhu cầu; có kết quả hoặc giá trị cụ thể cho người dân/cộng đồng	30
Khả thi và tiết kiệm	Nguồn lực, quy trình, thời gian phù hợp; chi phí hợp lý	20
Duy trì, nhân rộng	Có chủ thể tiếp tục; dễ áp dụng ở địa bàn/đơn vị khác	20
Minh chứng và trình bày	Dữ liệu rõ; hồ sơ trung thực, dễ kiểm tra và chia sẻ	10

Mỗi xã, phường, đặc khu chọn, giới thiệu tối thiểu 01 sáng kiến đổi mới vì cộng đồng tiêu biểu. Việc giới thiệu phải bảo đảm chất lượng, tính tiêu biểu, tính xác thực và đầy đủ hồ sơ, tư liệu minh chứng (*Mẫu 02*).

Thời gian tiếp nhận sáng kiến để lựa chọn và giới thiệu sáng kiến: từ ngày ban hành kế hoạch đến hết ngày 25/10/2026.

4. “80 câu chuyện nhân ái - 80 dấu ấn lan tỏa”

Các cấp Hội chủ động phát hiện, ghi lại, xác minh và giới thiệu người thật, việc thật trong quá trình thi đua. Nội dung có thể là câu chuyện về: Người được trợ giúp vươn lên; Cán bộ Hội tận tụy; Hội viên, tình nguyện viên tiêu biểu; Người hiến máu nhiều lần, người đăng ký hiến mô, tạng; Nhà tài trợ, doanh nghiệp đồng hành; Công trình nhân đạo tiêu biểu; Mô hình hoạt động hiệu quả; Sáng kiến đổi mới; Những câu chuyện cộng đồng cùng chung tay giải quyết khó khăn và những hành động nhân ái có sức lan tỏa.

Bài viết khuyến nghị từ 800 đến 1.200 từ; tiêu đề ngắn; có 3 - 5 ảnh rõ nguồn, chú thích hoặc video từ 2 - 3 phút. Đây là quy cách thuận tiện cho biên tập, không phải điều kiện loại trừ nếu câu chuyện có giá trị nổi bật.

Nêu rõ họ tên người cung cấp thông tin, đơn vị xác minh và thông tin liên hệ; có sự đồng ý khi sử dụng tên, hình ảnh, lời kể. Đối với trẻ em và người dễ bị tổn thương, ưu tiên ẩn danh hoặc thay đổi chi tiết nhận diện khi cần thiết.

Không dùng ngôn ngữ thương hại, giạt gân; không công khai bệnh án, số tài khoản cá nhân, địa chỉ chi tiết hoặc dữ liệu nhạy cảm không cần thiết.

Mỗi xã, phường, đặc khu chọn, giới thiệu tối thiểu 01 câu chuyện nhân ái. Mỗi câu chuyện cần bảo đảm người thật, việc thật, thông tin xác thực, có hình ảnh minh chứng và sự đồng ý phù hợp khi sử dụng hình ảnh, thông tin cá nhân (*Mẫu 03*). Ảnh gửi kèm dưới dạng tệp JPG/JPEG riêng, không chèn trực tiếp vào bài

viết, tối thiểu 03 - 05 ảnh chất lượng tốt, có chú thích đầy đủ; khuyến khích cung cấp ảnh trước - trong - sau hoạt động.

Thời gian tiếp nhận câu chuyện đề lựa chọn và giới thiệu: từ ngày ban hành kế hoạch đến hết ngày 25/10/2026.

5. “80 năm kết nối sự sống - lan tỏa kỹ năng cứu người”

Tổ chức các hoạt động nhân đạo hướng tới bảo vệ sự sống, chăm sóc sức khỏe và nâng cao khả năng tự vệ, tự trợ giúp của cộng đồng. Tập trung vận động hiến máu tình nguyện; tuyên truyền vận động người dân đăng ký hiến mô, tạng, bộ phận cơ thể người theo quy định; Tập huấn, hướng dẫn kỹ năng sơ cấp cứu; Thành lập, củng cố các điểm sơ cấp cứu và lực lượng có kỹ năng sơ cấp cứu tại cộng đồng; Tổ chức khám bệnh, tư vấn sức khỏe, cấp thuốc miễn phí khi có điều kiện; Tuyên truyền kỹ năng phòng ngừa tai nạn, thương tích và chăm sóc sức khỏe dựa vào cộng đồng.

- Chỉ báo cáo số đơn vị máu thực tế tiếp nhận, không dùng số người đăng ký hoặc tham dự để thay thế.

- Tách riêng số người được truyền thông về sơ cấp cứu, số người được huấn luyện kỹ năng sơ cấp cứu.

- Hoạt động khám bệnh, tư vấn sức khỏe, cấp thuốc phải được đơn vị chuyên môn, người hành nghề đủ điều kiện thực hiện theo quy định.

6. “Mỗi cấp Hội - mỗi ngày một phần việc nhân ái”

- Hội Chữ thập đỏ các xã, phường, đặc khu căn cứ tình hình thực tế lựa chọn ít nhất 01 phần việc nhân ái. Khuyến khích lựa chọn những vấn đề cụ thể, có địa chỉ rõ ràng, như: Một hộ gia đình cần sửa chữa nhà; Một học sinh có nguy cơ bỏ học; Một hộ cần hỗ trợ sinh kế; Một người cao tuổi neo đơn; Một người khuyết tật cần hỗ trợ; Một khu dân cư cần cải thiện điều kiện vệ sinh; Một địa bàn cần củng cố điểm sơ cấp cứu; Một cộng đồng cần hỗ trợ sau thiên tai.

+ Mỗi phần việc phải có hồ sơ hoặc thông tin tối thiểu gồm: xác nhận nhu cầu, người phụ trách, kết quả, hình ảnh hoặc biên bản và phản hồi ngắn gọn của người hưởng lợi.

- Trình tự thực hiện:

- Bước 1. Rà soát nhu cầu: Hội Chữ thập đỏ cấp xã rà soát những nhu cầu, vấn đề cần được hỗ trợ trên địa bàn, xác định những nhóm đối tượng cần ưu tiên.

- Bước 2. Lựa chọn phần việc: căn cứ nhu cầu và khả năng nguồn lực, lựa chọn phần việc phù hợp; xác định nội dung, địa điểm, đối tượng hưởng lợi và kết quả dự kiến.

- Bước 3. Tổ chức thực hiện: phân công cán bộ, hội viên, tình nguyện viên và huy động sự tham gia của các lực lượng phù hợp; phối hợp, kết nối nguồn lực để triển khai phần việc.

- Bước 4. Theo dõi và ghi nhận: theo dõi quá trình thực hiện, ghi nhận kết quả của từng phần việc và kịp thời điều chỉnh khi cần thiết.

- Bước 5. Tổng hợp và lan tỏa: tổng hợp kết quả thực hiện trong đợt thi đua; lựa chọn, giới thiệu những phần việc thiết thực, cách làm hiệu quả để truyền thông và nhân rộng.

7. “Mỗi cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ - mỗi ngày một hành động nhân ái”

- Tổ chức vận động cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ thực hiện ít nhất 01 hành động nhân ái.

- Hành động có thể là: Hiến máu tình nguyện; Giúp đỡ người có hoàn cảnh khó khăn; Tham gia tình nguyện; Hướng dẫn kỹ năng sơ cấp cứu; Hỗ trợ người già, người khuyết tật, trẻ em; Tham gia hoạt động phòng chống thiên tai; Kết nối nguồn lực cho một trường học cần trợ giúp; Bảo vệ môi trường; Chia sẻ, lan tỏa câu chuyện nhân đạo tích cực,...

Đơn vị báo cáo số người tham gia và số lượt hành động theo tổng hợp; không yêu cầu mỗi cá nhân gửi báo cáo riêng. Lựa chọn một số hành động tiêu biểu để xác minh và truyền thông.

Thông điệp hưởng ứng: "Mỗi người một hành động - mỗi ngày một việc tốt - mỗi ngày một giá trị cho cộng đồng". Khuyến khích mỗi cá nhân bắt đầu từ những việc làm nhỏ, gần gũi, có ích cho người khác và cộng đồng; các cấp Hội khuyến khích chia sẻ, giới thiệu những hành động nhân ái thiết thực, câu chuyện đẹp và cách làm hay để lan tỏa, khuyến khích cộng đồng cùng tham gia.

8. Hưởng ứng “Ngày Cộng đồng” 23/11/2026

Mỗi xã, phường, đặc khu tổ chức hoặc phối hợp tổ chức một số hoạt động thiết thực vào ngày 23/11/2026; có thể là hoạt động hiến máu tình nguyện, sơ cấp cứu, chăm sóc sức khỏe cộng đồng, hỗ trợ sinh kế, hỗ trợ người khó khăn, bảo vệ môi trường hoặc phòng ngừa thiên tai,...

Trong ngày 23/11/2026: cập nhật nhanh nội dung, số người tham gia, người hưởng lợi, nguồn lực, kết quả và 3 - 5 ảnh tiêu biểu (*Mẫu 05*).

VII. CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG, CHUYỂN ĐỔI SỐ

1. Sử dụng thống nhất chủ đề, thông điệp của đợt thi đua trên các sản phẩm truyền thông của Hội.

2. Tăng cường truyền thông bằng hình ảnh, video ngắn, phóng sự, livestream phù hợp.

3. Khuyến khích gắn mã QR cho công trình nhân đạo và sản phẩm truyền thông tiêu biểu để tăng tính minh bạch, khả năng kết nối, theo dõi và lan tỏa.

4. Xây dựng chuyên mục “80 ngày hành động vì cộng đồng” trên website, fanpage của Hội Chữ thập đỏ tỉnh.

5. Ưu tiên truyền thông “người thật - việc thật - kết quả thật”, hạn chế các tin bài mang tính khẩu hiệu.

6. Chế độ báo cáo truyền thông: thể hiện các chỉ số cơ bản như số lượng tin, bài, ảnh, video và các sản phẩm truyền thông đã thực hiện; lượt tiếp cận, tương tác; kèm theo đường link các tin, bài, sản phẩm đã đăng và các tư liệu chứng minh cần thiết.

VIII. DỮ LIỆU, MINH CHỨNG VÀ CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

1. Chỉ số và cách tính thống nhất

Chỉ số	Cách ghi nhận	Minh chứng tối thiểu
Công trình/mô hình	Một địa chỉ hoặc một mô hình có mục tiêu, kết quả và chủ thể quản lý rõ; không tính lặp ở nhiều cấp.	Mẫu đăng ký; ảnh; biên bản bàn giao/xác nhận; phương án duy trì.
Phản việc cấp xã	Một việc cụ thể giải quyết một nhu cầu; có thời điểm hoàn thành hoặc mốc kết quả.	Xác nhận nhu cầu; kết quả; ảnh/biên bản; phản hồi người hưởng lợi.
Người hưởng lợi trực tiếp	Người trực tiếp nhận dịch vụ/hỗ trợ. Hạn chế đếm trùng; nếu không loại được trùng phải ghi là lượt.	Danh sách, xác nhận hoặc phương pháp ước tính có giải trình.
Người tham gia/lượt tham gia	Người duy nhất và lượt tham gia là hai chỉ số khác nhau; báo cáo tách riêng khi có thể.	Danh sách, đăng ký, biên bản hoặc dữ liệu sự kiện.
Nguồn lực huy động	Tiền và hiện vật có chứng từ/xác nhận. Thời gian tình nguyện báo cáo riêng, không quy đổi thành tiền nếu chưa có phương pháp thống nhất.	Chứng từ, biên bản tiếp nhận, bảng xác định giá trị hiện vật.
Đơn vị máu	Số đơn vị máu vận động, tiếp nhận thực tế theo xác nhận của đơn vị tiếp nhận máu.	Biên bản/xác nhận của cơ sở tiếp nhận máu.
Đơn đăng ký hiến mô, bộ phận cơ thể người	Số đơn đăng ký hiến mô, bộ phận cơ thể người.	Đơn đăng ký
Sáng kiến/câu chuyện	Chỉ tính hồ sơ đủ thông tin, đã xác minh và nộp đúng nhóm nội dung.	Phiếu giới thiệu sáng kiến/câu chuyện và tệp minh chứng.
Hành động nhân ái	Một việc làm cụ thể; báo cáo số hành động và số người thực hiện, không nhân đôi do nhiều kênh truyền thông.	Tổng hợp của đơn vị; minh chứng chọn mẫu.

2. Chế độ báo cáo

Hội Chữ thập đỏ các xã, phường, đặc khu:

- + Báo cáo nhanh kết quả theo từng tuần, từng chặng.
- + Cập nhật các hoạt động nổi bật bằng hình ảnh, video.

+ Báo cáo những mô hình, sáng kiến, cá nhân tiêu biểu để tỉnh lựa chọn, giới thiệu.

+ Báo cáo tổng kết đợt thi đua (*Mẫu 04, 05*).

IX. KHEN THƯỞNG, TÔN VINH

1. Hội Chữ thập đỏ xã, phường, đặc khu chủ động phát hiện, biểu dương kịp thời những tập thể, cá nhân, tình nguyện viên, doanh nghiệp, nhà tài trợ và người dân có đóng góp tích cực; lựa chọn các công trình; mô hình; phần việc; sáng kiến; gương nhân ái; câu chuyện nhân đạo tiêu biểu để giới thiệu về Tỉnh Hội và nhân rộng.

2. Gắn kết quả đợt thi đua với việc xét, biểu dương, khen thưởng trong dịp kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam và các hình thức khen thưởng khác theo quy định.

3. Căn cứ kết quả hoạt động thực tế của các cá nhân trong các hoạt động nhân đạo tại địa phương, Hội Chữ thập đỏ các xã, phường, đặc khu lựa chọn, giới thiệu gương nhân ái tiêu biểu: Là các cá nhân tiêu biểu, thực sự nổi trội, có những đóng góp thường xuyên, bền bỉ, mang lại hiệu quả và tác động tích cực cho người dân, cộng đồng; Có sức ảnh hưởng sâu rộng và ý nghĩa giáo dục sâu sắc, được cấp Hội địa phương công nhận (*Mẫu 06*).

X. KINH PHÍ

1. Kinh phí thực hiện được bố trí từ:

- Nguồn kinh phí hoạt động của Hội theo dự toán được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Nguồn vận động, tài trợ, xã hội hóa.

- Nguồn hỗ trợ hợp pháp của các tổ chức, cá nhân.

- Các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

2. Khuyến khích các địa phương, đơn vị chủ động kết nối doanh nghiệp, nhà hảo tâm và cộng đồng để thực hiện các công trình, phần việc nhân đạo.

3. Không vận động đóng góp mang tính bắt buộc đối với cán bộ, hội viên và Nhân dân.

4. Việc tiếp nhận, quản lý, sử dụng và quyết toán nguồn lực thực hiện đúng quy định, bảo đảm công khai, minh bạch, tiết kiệm và hiệu quả.

XI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Hội Chữ thập đỏ tỉnh

1.1. Ban Công tác xã hội và Hành chính

- Là đầu mối tham mưu triển khai đợt thi đua; Tham mưu kế hoạch triển khai đợt thi đua trong hệ thống Hội.

- Hướng dẫn các xã, phường, đặc khu đăng ký công trình, phần việc nhân đạo.

- Tham mưu các hoạt động hỗ trợ sinh kế, nhà Chữ thập đỏ, cứu trợ, trợ giúp xã hội và phục hồi sau thiên tai.

- Tổng hợp danh sách các công trình, mô hình, phần việc tiêu biểu trên địa bàn tỉnh.

- Tham mưu công tác theo dõi, kiểm tra, đánh giá.

- Tham mưu hồ sơ biểu dương, khen thưởng.

- Theo dõi, tổng hợp kết quả và thực hiện chế độ báo cáo theo quy định.

1.2. Ban Truyền thông và Chăm sóc sức khỏe

- Phối hợp với Ban Công tác xã hội và Hành chính lồng ghép phát động thi đua trên các kênh truyền thông của Hội.

- Tham mưu hoạt động hiến máu tình nguyện, vận động đăng ký hiến mô, tạng, bộ phận cơ thể người theo quy định.

- Phối hợp triển khai sơ cấp cứu và chăm sóc sức khỏe cộng đồng.

- Phối hợp tổ chức khám bệnh, tư vấn sức khỏe, cấp thuốc miễn phí khi có điều kiện.

- Lựa chọn mô hình, sáng kiến và gương tiêu biểu trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe, hiến máu, sơ cấp cứu.

- Xây dựng nội dung truyền thông theo 03 chặng; Quản trị chuyên mục “80 ngày hành động vì cộng đồng”; phát hành, tuyên truyền tin, bài, ảnh, video, phóng sự; Phát hiện và lan tỏa câu chuyện nhân ái; Phối hợp các cơ quan báo chí truyền thông về kết quả đợt thi đua; Chuẩn bị nội dung giới thiệu tại Lễ kỷ niệm 80 năm do Trung ương Hội tổ chức.

2. Hội Chữ thập đỏ các xã, phường, đặc khu

- Xây dựng kế hoạch hoặc nội dung hưởng ứng phù hợp với điều kiện thực tế ở địa phương.

- Lồng ghép trong các hoạt động ở địa phương phát động đợt thi đua cao điểm “80 ngày hành động vì cộng đồng” trên địa bàn.

- Đăng ký ít nhất 01 phần việc nhân ái.

- Vận động cán bộ, hội viên, tình nguyện viên và Nhân dân tham gia.

- Chủ động kết nối nguồn lực tại địa phương.

- Tổ chức phát động lồng ghép trong các hoạt động của địa phương, không tổ chức hình thức, tốn kém.

- Cập nhật tiến độ, kết quả và hình ảnh minh chứng liên quan đến các nội dung.

- Phát hiện, giới thiệu gương nhân ái, sáng kiến, mô hình tiêu biểu.

3. Đề nghị các câu lạc bộ, đội, nhóm tình nguyện viên phối hợp với Hội Chữ thập đỏ xã, phường, đặc khu nơi hoạt động

- Đăng ký ít nhất 01 hoạt động hưởng ứng tại địa bàn.
- Phối hợp tổ chức các hoạt động tình nguyện phù hợp.
- Phối hợp tham gia hiến máu, sơ cấp cứu, chăm sóc sức khỏe, cứu trợ và các hoạt động cộng đồng.
- Giới thiệu sáng kiến, câu chuyện nhân ái và tình nguyện viên tiêu biểu.

Trên đây là Kế hoạch triển khai đợt thi đua cao điểm “80 ngày hành động vì cộng đồng” hướng tới kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam; Ban Thường vụ Hội Chữ thập đỏ tỉnh đề nghị Hội Chữ thập đỏ các xã, phường, đặc khu và toàn thể cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ căn cứ nội dung Kế hoạch, chủ động triển khai thực hiện phù hợp với điều kiện thực tế, bảo đảm thiết thực, hiệu quả, an toàn, tiết kiệm và tạo dấu ấn nhân đạo trong cộng đồng./.

Nơi nhận:

- TW Hội Chữ thập đỏ Việt Nam;
- Đ/c U Huân – UVĐK BCHTW Đảng, (B/c)
- PBT TT Tỉnh ủy, Chủ tịch UBMTTQ
- Việt Nam tỉnh, Chủ tịch Danh dự Hội;
- UBND tỉnh;
- BTV Đảng ủy MTTQ, các Đoàn thể tỉnh;
- BTT UBMTTQ Việt Nam tỉnh;
- UVBCH Hội CTĐ tỉnh;
- Hội CTĐ các xã, phường, đặc khu;
- Các CLB, đội, nhóm Tình nguyện viên;
- Các Ban Tỉnh Hội;
- Lưu: VT.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
CHỦ TỊCH**



Phạm Ngọc Thành