

Số: 73/KH-CTĐQNg

Quảng Ngãi, ngày 25 tháng 2 năm 2022

KẾ HOẠCH
Hoạt động truyền thông công tác nhân đạo năm 2022
của Hội Chữ thập đỏ tỉnh Quảng Ngãi

Thực hiện Hướng dẫn số 16/HD-TU/HCTĐ, ngày 14/02/2022 của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam về Hướng dẫn các hoạt động truyền thông năm 2022, Hội Chữ thập đỏ tỉnh xây dựng Kế hoạch hoạt động truyền thông công tác nhân đạo năm 2022 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nâng cao hình ảnh của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong công tác nhân đạo; Thông qua các hoạt động truyền thông thúc đẩy công tác vận động nguồn lực trợ giúp các đối tượng khó khăn; tăng cường vai trò tham mưu đối với cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương; kêu gọi các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động nhân đạo; biểu dương, tôn vinh các nhân tố điển hình trong công tác Hội và phong trào Chữ thập đỏ.

- Các hoạt động truyền thông được tổ chức thường xuyên, có trọng tâm với hình thức đa dạng, phong phú, thiết thực, tránh phô trương hình thức; mỗi cán bộ, hội viên, tình nguyện viên Chữ thập đỏ thực sự là một tuyên truyền viên của Hội.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông “Tháng Nhân đạo” năm 2022, hướng tới kỷ niệm 132 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890-19/5/2022).

Truyền thông ý nghĩa “Tháng Nhân đạo” năm 2022 nhằm đề cao nhận thức, ý thức và hành động thực tiễn của cán bộ, đảng viên, các tầng lớp nhân dân đối với hoạt động nhân đạo dành cho những người có hoàn cảnh khó khăn, những người dễ bị tổn thương mọi lúc, ở mọi nơi, qua đó góp phần thực hiện chính sách an sinh xã hội của Đảng, Nhà nước và giáo dục lòng nhân ái.

Truyền thông và khẳng định sức sống trường tồn của tư tưởng Hồ Chí Minh, đặc biệt là tư tưởng nhân đạo Hồ Chí Minh thông qua các hình thức thể hiện sáng tạo các câu chuyện nhân đạo của Bác để giáo dục lòng nhân ái; kết quả học tập làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh - Vị Chủ tịch danh dự đầu tiên của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam - trong các hoạt động nhân đạo và phong trào chữ thập đỏ.

2. Kỷ niệm Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế (08/5/2022)

Lịch sử 159 năm ra đời Phong trào Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế; lịch sử ra đời Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ Quốc tế (08/5); các hoạt động

6. Các phong trào, cuộc vận động lớn của Hội

- Cuộc vận động **“Mỗi tổ chức, mỗi cá nhân gắn với một địa chỉ nhân đạo”**: Giới thiệu các địa chỉ nhân đạo thông qua nền tảng nhân đạo số iNhandao (inhandao.vn) để vận động, kêu gọi các tổ chức, cá nhân hảo tâm nhận trợ giúp các đối tượng; tôn vinh các tổ chức, cá nhân đã trợ giúp hiệu quả các địa chỉ nhân đạo.

- Phong trào **“Tết vì người nghèo và nạn nhân chất độc da cam”**: Kết quả Phong trào của địa phương năm 2022, nhiệm vụ trong năm 2023; những câu chuyện về những tấm lòng nhân ái của các tổ chức, cá nhân luôn đồng hành cùng phong trào; các phương thức vận động nguồn lực cho phong trào.

- Các chương trình, sự kiện vận động hiến máu tình nguyện năm 2022: Ý nghĩa nhân văn của phong trào hiến máu tình nguyện, kết quả tuyên truyền vận động hiến máu nhân đạo của các cấp Hội, những tập thể, cá nhân điển hình trong phong trào hiến máu nhân đạo, những đóng góp thiết thực của phong trào hiến máu trong việc cứu chữa người bệnh.

- Truyền thông nâng cao nhận thức cho cán bộ, hội viên, thanh thiếu niên, tình nguyện viên Chữ thập đỏ về tình hình, sự nguy hiểm, đường lây truyền và các biện pháp phòng chống dịch bệnh. Mỗi cấp Hội, hội viên, tình nguyện viên Chữ thập đỏ phải coi trọng nhiệm vụ tuyên truyền phòng, chống dịch bệnh; tuyên truyền, thực hiện các khuyến cáo của ngành y tế, đặc biệt trong gia đình, cộng đồng, trường học để phòng chống dịch bệnh; Chú ý thông tin kịp thời, chính xác và tránh gây hoang mang trong cộng đồng.

- Các hoạt động của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam gắn với các sự kiện lớn liên quan các hoạt động nhân đạo theo chủ điểm tháng: Ngày nước Thế giới (22/3), Ngày Công tác xã hội Việt Nam (25/3), Ngày Toàn dân Hiến máu tình nguyện (7/4), Ngày Người khuyết tật Việt Nam (18/4), Ngày truyền thống Phòng chống thiên tai Việt Nam (22/5), Ngày thế giới tôn vinh người hiến máu (14/6), Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7), Tháng hành động vì nạn nhân chất độc da cam (10/8-10/9); Ngày Nhân đạo thế giới (19/8); Ngày Sơ cấp cứu thế giới (thứ bảy tuần thứ 2 của tháng 9); Ngày Quốc tế giảm nhẹ rủi ro thảm họa (13/10); Ngày Thế giới phòng chống AIDS (1/12); Ngày quốc tế người tình nguyện (5/12)...

III. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông trên hệ thống báo, tạp chí, phát thanh, truyền hình, mạng Internet và các ấn phẩm truyền thông theo các chủ đề nhân các ngày lễ, kỷ niệm, các sự kiện lớn của Hội.

- Đẩy mạnh các phương thức truyền thông có sức lan tỏa rộng rãi thông qua mạng xã hội: Facebook, zalo, trang thông tin điện tử của Tỉnh Hội và các huyện thành Hội.

- Phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng địa phương để truyền thông các hoạt động của Hội, chú trọng đưa tin kịp thời các hoạt động của các cấp Hội trong tình huống khẩn cấp.

hội (Facebook, Zalo, Email, Công thông tin điện tử của Hội...). Thực hiện tài liệu hướng dẫn sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong các hoạt động của Hội để đảm bảo nguyên tắc thống nhất nhận diện hình ảnh của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam.

Căn cứ nội dung trên, đề nghị các Ban, Văn phòng Hội Chữ thập đỏ tỉnh và các huyện, thị, thành Hội triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Ban TT&TNV TW Hội;
- TT tỉnh Hội;
- Các Ban và V.Phòng tỉnh Hội (t/hiện);
- Các huyện, thị, thành Hội (t/hiện);
- Lưu VT, Ban TTTTN CTĐ tỉnh.



KT.CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Văn Danh